

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Auto del Nacimiento de Nuestro Señor en el Real Monasterio de Nuestra Señora de la Consolación de Calabazanos



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo

34001 - Palencia

Tel.: 979 706 523

Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto

María Isabel Martín Jiménez

Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

El periodo central del invierno en la provincia llega cargado de dificultades climatológicas con temperaturas frías, nieblas y precipitaciones que pueden ser en forma de nieve y, al mismo tiempo, se ofrecen un sinnúmero de propuestas de ocio y de cultura para atraer y animar a los viajeros. La festividad de Santa Bárbara, patrona de los mineros, abre la primera semana de diciembre con actos festivos en los programas de Barruelo de Santullán, Guardo, Santibáñez de la Peña y Velilla del Río Carrión. Incluso, en Castrejón de la Peña han aprovechado esta festividad para inaugurar un nuevo monumento dedicado a la minería que ha marcado la vida de la montaña durante más de un siglo. Además, los puentes del Día de la Constitución y de La Inmaculada y las vacaciones festivas de Navidad refuerzan este movimiento de visitantes al final de año.

Un año más, la representación teatral del Auto del Nacimiento de Nuestro Señor en el Real Monasterio de Nuestra Señora de la Consolación de Calabazanos, en Villamuriel de Cerrato, entronca con la religiosidad y la identidad popular. Este año, los grupos de teatro Cigarral y Cachivache han realizado cuatro sesiones de la obra de Gómez Manrique para fortalecer la candidatura presentada para obtener la declaración como Fiesta de Interés Turístico Regional. Igualmente goza cada año de más popularidad, la procesión por las calles de la capital a lomos de un caballo blanco de la figura del Obispillo, acompañado por los compañeros de

Escolanía de los Niños de Coro. Esta costumbre medieval, rememora la figura de San Nicolás de Bari que, a partir de la cesión de los poderes de la Iglesia a un niño, éste reparte regalos y reivindica los derechos de la infancia.

Dentro de las propuestas comerciales y gastronómicas organizadas como tirón turístico, se ha puesto en marcha la Primera Edición del Concurso de Ollas Ferroviarias en Guardo, creadas en 1894 por los trabajadores del Tren de La Robla (que

une León con Bilbao), y la Primera «Feria del Regalo y de los Servicios» en Velilla del Río Carrión. Mientras tanto, en la villa de Aguilar de Campoo se ha desarrollado el certamen de creaciones gastronómicas «Tapas

de Película» con motivo del Festival Internacional de Cortometrajes.

Finalmente, entre las actividades propias de esta época, hay que reseñar las visitas guiadas por la Laguna de la Nava, para avistar aves, organizadas por la Casa del Parque de Fuentes de Nava. Los pequeños grupos acompañados de una educadora ambiental especializada en ornitología, con sus prismáticos y sus telescopios, han podido recorrer los caminos y los miradores que circunvalan el humedal para observar patos azulones y silvones y las bandadas de gansos que pastan en los prados cercanos. Además, durante la visita los amantes de los pájaros han podido conocer de primera mano la historia del aguazal, la flora y las particularidades de algunas especies de la avifauna invernante y de paso.



Cencellada, Dueñas.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Durante el mes de diciembre, la disponibilidad de la red de alojamientos y de restaurantes ha estado garantizada en toda la provincia para dar respuesta a la demanda en los días festivos del Día de la Constitución y de La Inmaculada y, sobre todo, al periodo navideño. La planta alojativa hotelera de la capital y de la provincia, al amparo de los días festivos, ha mantenido la actividad los 123 establecimientos con 3.930 plazas repartidos en 35 hoteles con 2.235 plazas, en 63 hostales con 1.386 plazas y en 25 pensiones con 309 plazas. Igualmente, la red de alojamientos de turismo rural ha contado con 256 establecimientos y 2.255 camas distribuidos según las categorías en 6 casas rurales de alojamiento compartido con 56 camas, en 208 casas rurales de alquiler con 1.365 camas, en 35 centros de turismo rural con 627 camas y en 7 posadas con 207 camas. En la rama de la restauración han estado abiertas las 319 casas de comidas con 31.642 cubiertos.



Visita al Museo de la Minería. Barruelo de Santullán.



Alojamiento de Turismo Rural. Tarilonte.

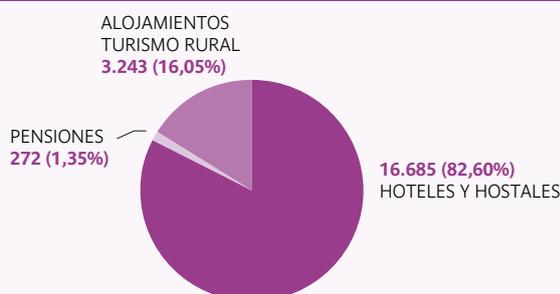


Ensalada de cecina. Rueda.

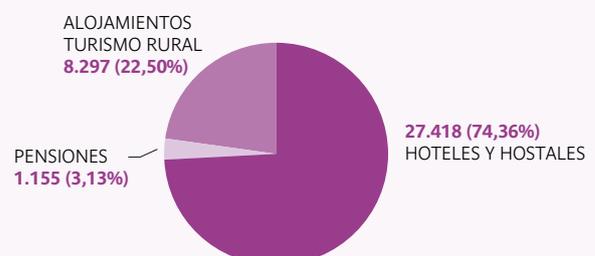
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El flujo de viajeros y de pernoctaciones se ha reactivado en diciembre en comparación con el mismo mes del pasado año y en relación al mes anterior. Esta afirmación está corroborada tanto por los 20.200 visitantes que se han pasado por tierras palentinas como por las 36.870 pernoctaciones que han realizado. De nuevo, la procedencia mayoritaria de los turistas debido a las características del viaje y del perfil del visitante es de origen nacional con 18.781 personas (92,98%) en detrimento de los llegados del extranjero con 1.419 personas (7,02%). Por este motivo, los huéspedes españoles han ocupado 34.104 camas (92,50%) frente a los turistas internacionales que han utilizado 2.766 camas. Por tanto, la estancia media de los turistas en Palencia alcanza 1,83 días de permanencia por turista (1,68 días de media en Castilla y León) y un grado de ocupación de las camas disponibles del 18,06% (un 17,58% en Castilla y León). En ambos casos, se han superado las estadísticas de referencia que nos reafirman la recuperación del sector turístico tras el impacto de la recesión económica y nos hablan de la positiva incidencia de los puentes y días festivos de la Navidad en el movimiento de viajeros.

VIAJEROS EN DICIEMBRE 2014



PERNOCTACIONES EN DICIEMBRE 2014



ANÁLISIS TURÍSTICO

La Villa Romana «La Tejada»

La Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva, del término municipal de Cervatos de la Cueva, forma parte de los yacimientos heredados del Imperio Romano (entre el siglo II hasta mediados del siglo V). Los restos descubiertos por Esteban Gonzalo Argüello en 1970 e investigados por el arqueólogo Miguel Ángel García Guinea constituyen una vivienda (*pars urbana*) de un *fundus* o explotación agrícola con sus tierras de labor y con el sector destinado al servicio y al ganado (*pars rusticae*). El recorrido entre las 34 estancias de la villa, dotadas de un sistema de calefacción subterráneo denominado hipocausto, permite descubrir la riqueza y variedad de los mosaicos de las habitaciones. Los motivos dominantes que conforman las teselas de los pavimentos son temas geométricos que rodean los emblemas centrales. Este producto de



Calefacción subterránea o hipocausto.

turismo cultural estrechamente vinculado con la Villa Romana «La Olmeda», ha recibido 3.375 visitantes durante el año 2014, principalmente, de procedencia nacional 3.075 (91,11%) en relación a los de origen internacional 300 (8,89%). En cuanto al reparto de los visitantes españoles, según las Comunidades Autónomas, está encabezado por los llegados de las provin-

cias de Castilla y León y Madrid y, a continuación, del Principado de Asturias, País Vasco, Cantabria y Galicia, principalmente. Por último, la institución provincial de cara a la nueva temporada que comenzará a primeros de marzo ha acometido un proyecto de adecuación con el objetivo de ofrecer un mejor servicio turístico con la dotación junto al recinto arqueológico de un pabellón de acceso donde poder recibir al público y facilitar las entradas.



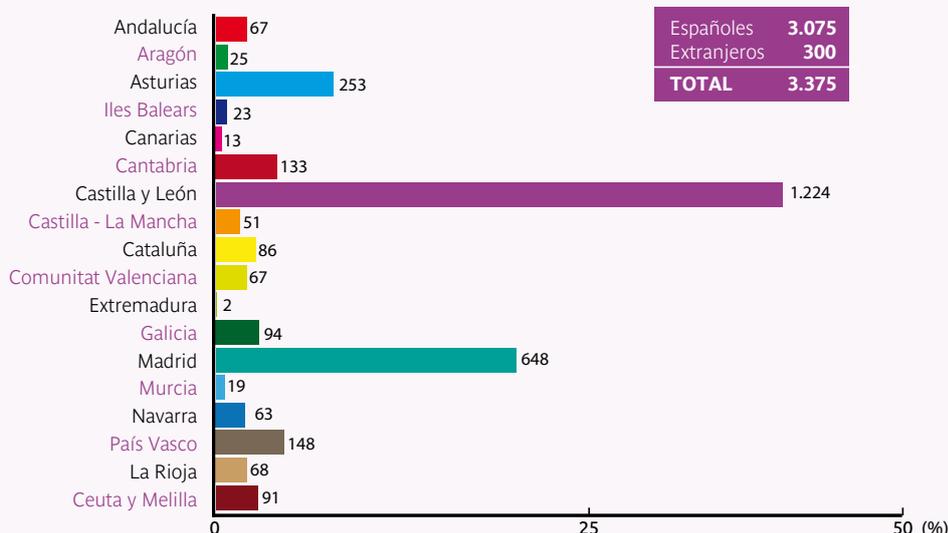
Mosaico de la estación otoñal.



Vista parcial de la villa.



Procedencia de los turistas a la Villa Romana 'La Tejada' [2014]



BALANCE TURÍSTICO

Propuestas de mejora del turismo para el 2015

Los responsables de la marca «Palencia Turismo» han avanzado algunas de las líneas estratégicas de trabajo de cara al año 2015 para aumentar la competitividad del destino turístico a escala nacional e internacional, conseguir incrementar el número de viajeros, de pernoctaciones y de gasto turístico y desestacionalizar la demanda. Una de las principales opciones va a ser el «turismo cultural» a través de la colaboración en la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa (del 9 de enero al 15 de octubre de 2015) con un amplio programa de actividades escénicas, artísticas y gastronómicas para turistas y peregrinos. Además, Palencia forma parte a escala nacional de la Ruta «Huellas de Santa Teresa», un itinerario compuesto por las 17 fundaciones de la Santa, y constituye un hito simbólico entre las nueve localidades de la «Ruta Teresiana en Castilla y León». Con el objetivo de facilitar el conocimiento del paso de la Santa por Palencia, el Ayuntamiento capi-

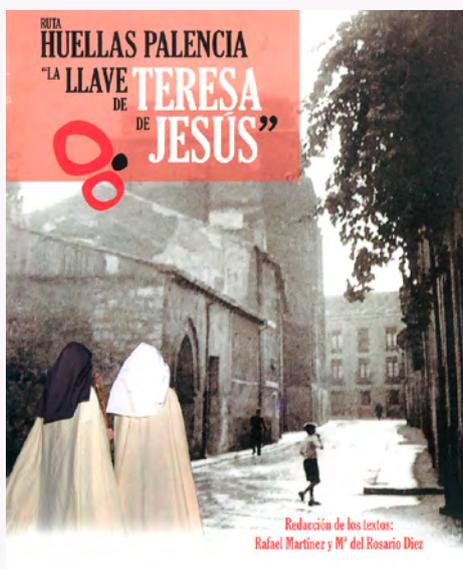


talino ha editado la guía «La llave de Teresa de Jesús» donde incluye una nueva mirada sobre los lugares y los espacios teresianos. Una segunda apuesta va a ser seguir con el apoyo al «turismo itinerante» o «turismo de autocaravana» con la finalización

y la mejora de las áreas de descanso mediante la señalización y la dotación de más servicios. Además, se va a hacer un esfuerzo en cuanto al «turismo gastronómico» y su vinculación con los productos locales a través del impulso a la organización y el desarrollo de ferias, jornadas y concursos culinarios. Finalmente, en el apartado de la promoción de la marca se va a mantener la presencia en las grandes ferias del sector pero, cada vez más, se va a dar prioridad a las oportunidades que brindan las herramientas vinculadas con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para respaldar a los empresarios, a las asociaciones y a los ayuntamientos. En definitiva, con esta orientación se pretende fortalecer y consolidar el destino «Palencia Turismo» bajo las premisas de la calidad, la excelencia y la sostenibilidad turística.



Área de Autocaravanas. Saldaña.



Llaves de Santa Teresa.



Turistas en el Canal de Castilla. Frómista.

CON NUESTRA GENTE

Jaime Primo Cavia

Bodega «Pagos de Negredo»

¿Qué relación tiene el vino con el turismo?

En nuestro caso, en 1995 surgió la idea de elaborar un vino de calidad para el autoconsumo en nuestros establecimientos hoteleros a partir de un viñedo propio. Dos años más tarde, asesorados por un ingeniero agrónomo tomamos posesión de una pequeña finca en el valle del Arlanza donde plantamos 16 hectáreas de viñas de uva Tempranillo. Posteriormente, con la suma de la vecina finca Los Barciales, en mayo de 2014 se destinan unas antiguas naves a bodega que permiten la realización de diversas actividades de enoturismo (visitas al viñedo, catas, etc.).



¿Por qué en esta zona?

La elección de esta zona se debe a los antecedentes históricos y a las condiciones microclimáticas del terreno del Pago de Negredo al estar rodeado de encinas y de quejigos que protegen al viñedo del frío y de las heladas. Además, el topónimo «pago» (podríamos identificarlo con el vocablo francés «terroir») ya indica que los antiguos viticultores locales conocían las excepcionales características de su localización en la solana y del suelo de la terraza del valle del río Arlanza.

¿Qué supone pertenecer a la Denominación de Origen y a la Ruta del Vino del Arlanza?

La principal ventaja es el aprovechamiento de todas las sinergias que provoca tanto la declaración de la comarca como Denominación de Origen para la comercialización de los caldos arlantinos como la señalización de la Ruta del Vino de cara a la atracción de visitantes a estas tierras con un amplio y diverso patrimonio natural y cultural.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

El enoturismo constituye un turismo de sensaciones, de emociones y de experiencias desde los matices que transmite el paisaje del viñedo a lo largo de las cuatro estaciones hasta el conocimiento del proceso de elaboración del vino en la bodega y, por supuesto, el descubrimiento de los aromas del caldo durante las catas.

¿De dónde proceden los turistas?

Hasta el momento, hemos recibido grupos de la Comunidad de Madrid, del País Vasco y de Galicia que nos llegan con paquetes turísticos organizados.

¿Cómo se promociona el enoturismo?

La presencia de nuestro vino en países europeos y americanos, así como en los principales centros comerciales de España, nos asegura una publicidad para la bodega. Además, otra línea de promoción, es la asistencia a ferias a través del Club de Alimentos de Palencia que se complementa con las nuevas tecnologías.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial?

Desde nuestra modesta opinión, habría que recuperar la organización y la puesta en marcha de las Rutas «Palencia, Caminos de Arte y Vino» por parte del Servicio de Turismo de la Diputación Provincial. Este producto turístico cumpliría varios objetivos estratégicos para el turismo provincial al vincular a la institución provincial con los actores locales y, por otro lado, potenciaba la interrelación de las producciones de calidad con los turistas. Por último, hay que aprovechar el movimiento de viajeros por la Autovía A-62, desde Dueñas hasta Villodrigo, con la instalación de puntos de información turística.



Jaime Primo Cavia

Jaime Primo Cavia

Bodega «Pagos de Negredo».

Ctra. 642

34257 Palenzuela

Tel: 979 700 450 - 649 190 304

administracion@pagosdenegredo.com

www.pagosdenegredo.com

Jaime es un joven empresario de origen burgalés, aunque ya lleva varios años afincado entre Palencia y Quintana del Puente, y desarrolla las funciones de Gerente de la empresa Agrovitivinícola Negredo. La principal característica personal que lo define en esta faceta empresarial es el carácter emprendedor y la pasión que le mueve en cada proyecto que inicia. En esta ocasión, su motivación es hacer un vino de calidad, con una producción limitada, para gestionar de forma sostenible un territorio que sufre el abandono de los usos y aprovechamientos tradicionales. Con esta forma de hacer las cosas consiguió que su vino se alzara con un Zarcillo de Plata en la edición del 2005.



Interior de la bodega.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

El Museo de la «Casa de las Lágrimas» en Carrión de los Condes

La reciente constitución en Madrid de la Fundación Lourdes Alonso, formada por Lourdes Alonso Marcos y con la participación del Ayuntamiento de Carrión de los Condes, pretende dar un impulso definitivo para adecuar la «Casa de las Lágrimas» como centro expositivo. Este edificio emblemático de la villa del siglo XIX, emplazado en la Plaza de San Juan, está construido en ladrillo con un revoque pintado de amarillo y con molduras de escayola sobre las puertas y ventanas. El fin de la transformación del edificio en museo va a ser constituir un punto de encuentro abierto al público para que la población carrionesa y terracampina pueda disfrutar de todo tipo de actividades culturales, educativas y sociales; por ejemplo, muestras artísticas, reuniones científicas, cursos, foros y jornadas.



Exterior de la Casa de las Lágrimas. Carrión de los Condes.



Casa del Esclusero. Frómista.

La «Casa del Esclusero» en Frómista cumple un año abierta

Tras un año de la apertura de la antigua Casa del Esclusero en Frómista, justo en el punto de intersección del Canal de Castilla con el Camino de Santiago Francés, como Punto de Información Turística ha cumplido con creces la función de orientación a peregrinos y visitantes al superar las 4.000 consultas. La Confederación Hidrográfica del Duero (CHD) cedió el inmueble al consistorio fromisteño en

el año 2010 y, gracias a la colaboración económica de la Diputación Provincial, se ha podido reparar la cubierta, consolidar la estructura, revocar la fachada y renovar las ventanas y la puerta de entrada. Por último, con la adecuación interior y la disposición de personal este local se ha erigido como un referente informativo turístico del Canal de Castilla, del Camino de Santiago y del Románico palentino.

Creación de la «Ruta del Primer Viaje de Carlos I a España»

Por iniciativa de varios ayuntamientos se han dado los primeros pasos para crear la «Ruta del Primer Viaje de Carlos I a España» para conmemorar en el año 2017 el V Centenario de esta efeméride. Este primer viaje se realizó desde Flandes a Valladolid para tomar posesión de los territorios ibéricos y ser proclamado Rey en febrero de 1518. El desembarco del emperador Carlos I de España y V de Alemania

tuvo lugar el 19 de septiembre de 1517 en la localidad asturiana de Tazones (término municipal de Villaviciosa) y su camino transitó por tierras palentinas. Los objetivos de la definición y del diseño de la ruta es la actuación conjunta de la red de municipios por donde pasó el monarca con vistas a la promoción turística y la puesta en valor de los recursos del patrimonio natural y cultural.

INFORMACIÓN

Actos previos a la Semana Santa de Palencia: Programa «Cuaresma Cofrade». Convocatoria del XXI Concurso Nacional de Fotografía, del Con-

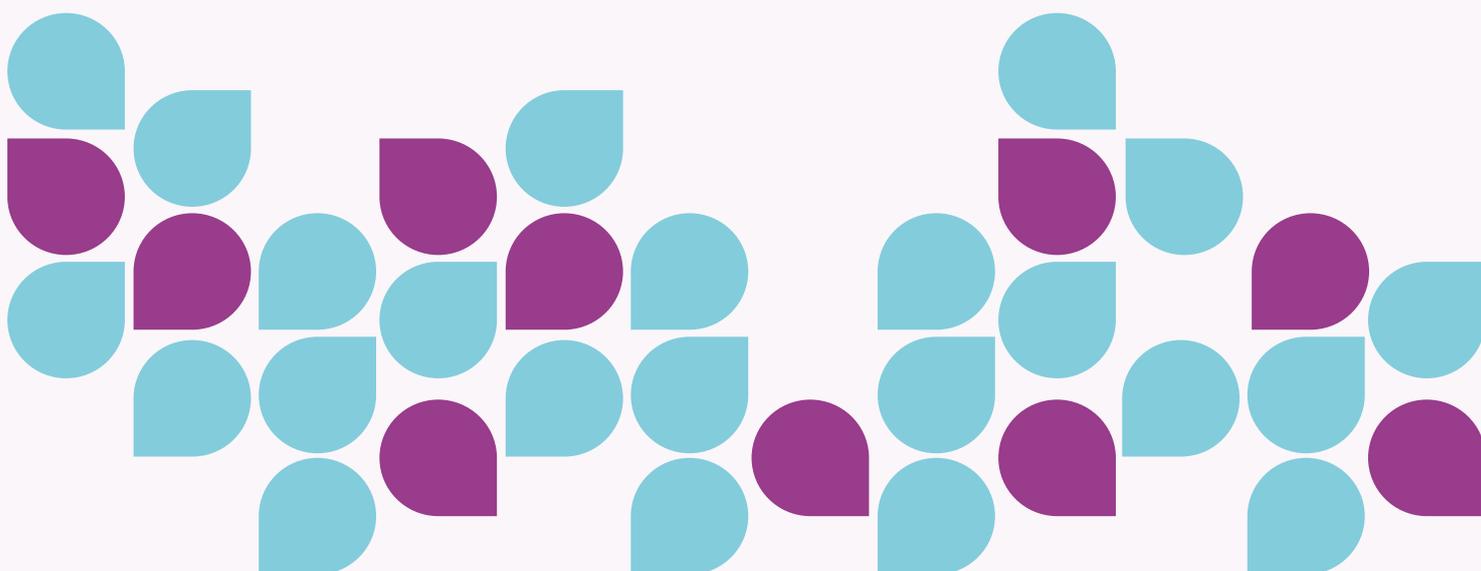
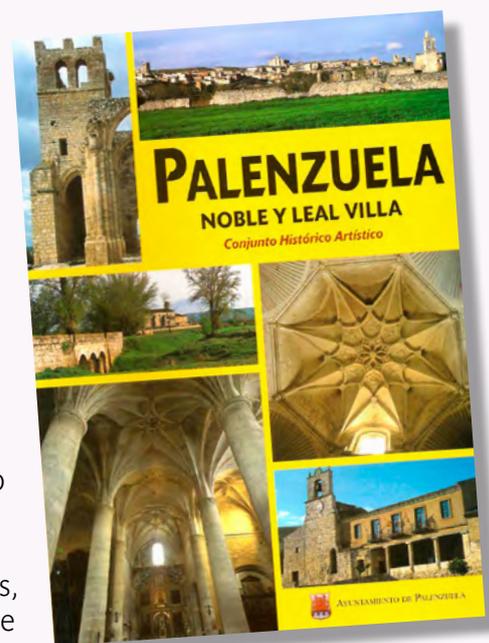
curso de Dibujo y Pintura Antonio Lafuente sobre la Semana Santa, del III Concurso de Relato Corto Semana Santa de Palencia, del Concurso de

Escaparates y de Grafitis. Bases: web de la Hermandad de Cofradías. www.semansantapalencia.com

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«PALENZUELA, NOBLE Y LEAL VILLA.
CONJUNTO HISTÓRICO ARTÍSTICO»**Gonzalo Alcalde Crespo**Edilesa y Ayuntamiento de Palenzuela
León, 2004.

La villa de Palenzuela, emplazada en la margen derecha del río Arlanza, suma a la declaración genérica de su castillo en 1949 el reconocimiento del recinto urbano como Bien de Interés Cultural con la categoría de Conjunto Histórico desde el 23 de julio de 1966. La peculiar localización del caserío en la falda de la Peña de la Horca crea calles empinadas y rincones recoletos con la presencia de insignes monumentos cargados de un hondo significado histórico. En esta trama urbana de origen medieval, se erige la Iglesia Parroquial de San Juan de estilo gótico, las ruinas de la Iglesia de Santa Eulalia de los siglos XIII y XIV, el antiguo Hospital de San Juan del siglo XV y, extramuros, las fábricas de la Ermita de Nuestra Señora Allende el Río y del Monasterio de San Francisco. La riqueza patrimonial de Palenzuela necesitaba de una guía turística que permitiera descubrir y conocer el legado histórico y monumental de esta pequeña villa castellana. El autor en apenas 100 páginas desgrana en cinco capítulos las peculiaridades geográficas y del paisaje, la evolución histórica, la descripción minuciosa de los monumentos por fuera y por dentro, los matices de las fiestas y de las tradiciones y, en el último, cita los enclaves naturales cercanos a la población. El exquisito tratamiento y organización de la valiosa información encuentra una perfecta armonía con el acompañamiento de un excelente aparato gráfico basado en un amplio reportaje fotográfico y un plano detallado del conjunto histórico. De cara a los visitantes más inquietos y ávidos de conocimientos, la guía cierra esta edición con algunas referencias bibliográficas de prestigiosos investigadores que centraron sus estudios en alguna de las facetas de la vida de Palenzuela.



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL